

大国如何出口： 国际经验与中国贸易模式回归

□ 易先忠 欧阳晓

南京审计大学 政治与经济研究院 江苏 南京 211815

一、大国偏向内需驱动出口模式的 机理与条件

随着全球贸易格局的深刻调整，大国出口模式正经历从传统要素禀赋驱动向内需驱动模式的深刻转型。这一转型的内在机理与生成条件，是理解大国贸易模式回归的关键。本文旨在探讨大国偏向内需驱动出口模式的内在机理，并分析其生成条件。

(一) 大国偏向内需驱动出口模式的内在机理

1. 大国偏向内需驱动出口模式的内在机理。大国偏向内需驱动出口模式的内在机理，主要体现在以下几个方面：首先，大国拥有庞大的国内市场，这为国内企业提供了广阔的销售空间和规模效应，从而降低了单位成本，提高了国际竞争力。其次，大国拥有丰富的人力资本和先进的技术，这为国内企业提供了强大的研发能力和创新能力，从而推动了产业升级和出口结构的优化。最后，大国拥有完善的产业链和供应链体系，这为国内企业提供了强大的配套支持和物流保障，从而提高了出口效率和稳定性。

2. 大国偏向内需驱动出口模式的生成条件。大国偏向内需驱动出口模式的生成条件，主要体现在以下几个方面：首先，大国需要具备强大的内需市场，这为国内企业提供了广阔的销售空间和规模效应，从而降低了单位成本，提高了国际竞争力。其次，大国需要具备丰富的人力资本和先进的技术，这为国内企业提供了强大的研发能力和创新能力，从而推动了产业升级和出口结构的优化。最后，大国需要具备完善的产业链和供应链体系，这为国内企业提供了强大的配套支持和物流保障，从而提高了出口效率和稳定性。

3. 大国偏向内需驱动出口模式的未来展望。随着全球贸易格局的深刻调整，大国出口模式正经历从传统要素禀赋驱动向内需驱动模式的深刻转型。这一转型的内在机理与生成条件，是理解大国贸易模式回归的关键。本文旨在探讨大国偏向内需驱动出口模式的内在机理，并分析其生成条件。

“——”
，
。
“ ” (Melitz, 2003)。
，
(Basevi, 1970; Weder, 1996)，
(
, 2013)。“
”
，
。
3.
“ ”
“ ”，“ ”
、
“ ”、“ ”
、
(Feder,
1983; Dreger Herzer, 2013)。

(二) 大国内需驱动出口模式的生成条件

1. 大国内需驱动出口模式的生成条件。大国内需驱动出口模式的生成条件，主要体现在以下几个方面：首先，大国需要具备强大的内需市场，这为国内企业提供了广阔的销售空间和规模效应，从而降低了单位成本，提高了国际竞争力。其次，大国需要具备丰富的人力资本和先进的技术，这为国内企业提供了强大的研发能力和创新能力，从而推动了产业升级和出口结构的优化。最后，大国需要具备完善的产业链和供应链体系，这为国内企业提供了强大的配套支持和物流保障，从而提高了出口效率和稳定性。

2. 大国内需驱动出口模式的未来展望。随着全球贸易格局的深刻调整，大国出口模式正经历从传统要素禀赋驱动向内需驱动模式的深刻转型。这一转型的内在机理与生成条件，是理解大国贸易模式回归的关键。本文旨在探讨大国偏向内需驱动出口模式的内在机理，并分析其生成条件。

2.

二、大国偏向内需驱动出口模式的国际经验

(一) 内需驱动出口模式的测度与典型事实

(ddtm)
, ddtm

(ISIC) , 、
51
1997—2010
GDP
0.531。

(二) 大国偏向内需驱动出口模式的实证检验

(, 2017),

0.1347;
0.0583,

0.0950;
0.0578,

三、中国出口模式与大国经验的背离

(一) 中国背离大国经验的程度测算及因素分析

, 1997—2010
0.384, 51

0.489, 0.446,

(,2013)。

21.56%。

-0.0339,

-0.0059,

(ddtm)

21.56%,

778%。

(ddtm)

4.9,

4.1,

(66.2)。

26.9,

(二) 市场环境的“中国特色”与中国背离大国经验的进一步解释

1.

(GDP)

32.2,

(59)。

()

(、 ,2012),

(,2017),

2.

(二)完善创新导向的市场环境,强化内需引致本土企业竞争力功能

(三)鼓励高端需求和推进内外销产品“同线同标同质”,提高国内外“重叠需求”对接度

四、中国回归内需驱动出口模式的途径分析

(一)通过供给侧改革提升对国内需求的本土供给能力